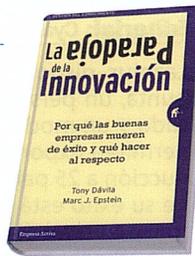


## La paradoja de la innovación

**Autores:** Tony Dávila y Marc J. Epstein  
**Editorial:** Empresa Activa

Casi todas las empresas que han crecido lo han hecho en base a haber innovado con un producto, servicio o modelo de negocio. Esto les ha permitido ocupar un espacio económico y crecer, pero una vez que se convierten en grandes organizaciones exitosas, se produce la paradoja de la innovación, que consiste en que ya no tienen la capacidad de crear como lo hacían antes.



## Juanjo Azcárate y la historia de CCC

**Autor:** Javier Labiano  
**Editorial:** Cyan

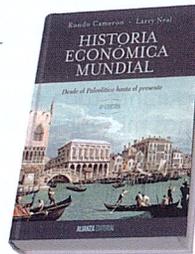
La interesante historia de esta empresa, fundada en 1939, está íntimamente ligada a la historia y al desarrollo de nuestro país. Estos 75 años captando las necesidades de una sociedad en permanente cambio para responder con productos de formación se deben, en gran medida, al espíritu emprendedor de su actual consejero delegado.



## Historia económica mundial

**Autores:** Rondo Cameron y Larry Neal  
**Editorial:** Alianza

Esta obra clásica ofrece una panorámica de la historia económica mundial desde la Prehistoria hasta la actualidad y analiza la disparidad de riqueza entre los países. En esta cuarta edición, el texto ha sido actualizado para mostrar los sorprendentes cambios en la economía mundial desde 1989.



## Historia vivida en España: de Franco a Podemos

**Autor:** Fernando Jáuregui  
**Editorial:** Almuzara

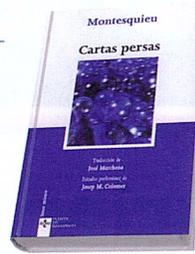
Puede que Fernando Jáuregui sea el único periodista español capaz de escribir un libro como este. Durante 44 años observa y cuenta lo que ocurre en España desde una posición siempre crítica, incluso en los propios medios en los que ha trabajado. Eso le ha costado algunos disgustos y proporcionado algunas, más bien pocas, aseguas, satisfacciones.



## Cartas Persas

**Autor:** Charles de Secondat Montesquieu  
**Editorial:** Tecnos

En el presente texto el autor muestra un amplio relativismo moral, un elogio de la libertad como variedad y un énfasis en la diversidad de pueblos y culturas, alejadas del rígido racionalismo ilustrado que posteriormente le llevaría a buscar relaciones más determinantes entre las leyes naturales y las leyes morales.



## 8 maneras de crecer

**Autor:** Philip Kotler  
**Editorial:** LID

Tu empresa puede crecer y ganar cuota de mercado pese a la competencia, situaciones de crisis o economías en recesión. La mayoría de las compañías anclan sus planes de crecimiento en una o dos estrategias, a menudo concebidas antes de que el mundo se hiciera tan globalizado y tecnológicamente avanzado, pero ahora deben replantearse y examinar estas ocho oportunidades de crecimiento.



## ¿Valores o valores económicos?

**Autor:** Ismael Quintanilla  
**Editorial:** Pirámide

El mundo que nos toca vivir está lleno de interrelaciones y riesgos, y también de dudas, incertidumbres, amenazas, retos, posibilidades y oportunidades. En estos tiempos es frecuente escuchar voces señalando que vivimos una "crisis" y si miramos otros cambios de calibre similar en épocas pasadas, es clara la dificultad de anticipar y vislumbrar lo que está por venir.



## Mapmakers: dibuja tu mapa

**Autor:** Isra García  
**Editorial:** Conecta

Lo único imposible es aquello que no intentas. Ser un *mapmaker* es una elección. Significa dibujar tu propio mapa, *hackear* las reglas, crear, cambiar el mundo creando cambio en las personas. Significa salir ahí fuera y luchar contra el *statu quo*. Ser un *mapmaker* (dibujante de mapas) es estar lo suficientemente loco como para pensar que puedes cambiar el mundo.

